



Privacy Beleid DELTA N.V.

DELTA N.V. en onderzoeksbureau Totta Group N.V. houden zich aan de gedragscode voor marktonderzoek die zijn vastgesteld door de Marktonderzoek Associatie en ESOMAR.

Deze code voor marktonderzoek regelt verschillende ethische en zakelijke basisprincipes:

- de rechten van de respondent
- de waarborg van de anonimiteit van de respondent
- de beroepsmatige verantwoordelijkheid van de onderzoeker
- de wederzijdse rechten en verantwoordelijkheden van onderzoekers en opdrachtgevers

Wat betekent dit voor jou?

- uw persoonlijke gegevens (zoals jouw e-mailadres, naam, adres en andere persoonsgebonden gegevens) zijn alleen bekend bij DELTA N.V. en Totta Group N.V. en zullen nooit worden vrijgegeven aan andere partijen;
- alle gegevens die je invult bij marktonderzoeken worden losgekoppeld van jouw naam, adres, e-mailadres en andere persoonsgebonden gegevens;
- medewerking aan een marktonderzoek is volkomen vrijwillig en volstrekt anoniem. We gebruiken marktonderzoeken nooit misleidend om producten of diensten aan te bieden.

In principe worden jouw persoonsgegevens niet gedeeld met derden en is bovenstaande van toepassing. Echter, in sommige gevallen krijg je aan het einde van de vragenlijst specifiek de vraag of je er bezwaar tegen hebt dat jouw gegevens worden doorgegeven. Als je hiermee akkoord bent, geef je toestemming om jouw ingevulde antwoorden alleen voor die betreffende vragenlijst op naam door te geven.

Internet cookies

De door Totta Group N.V. gebruikte 'internet cookies' slaan geen persoonlijke gegevens op en worden uitsluitend gebruikt om de online enquêtes snel en gemakkelijk te laten verlopen. Totta Group N.V. maakt gebruik van zogenaamde 'sessie cookies', een bestand dat wordt gebruikt uitsluitend ter ondersteuning van het invullen van de enquête.